

MEDIA KIT 2023/2024

TOUTE LA FINANCE AFRICAINE ET

La marque Financial Afrik

L'audience, les cibles et les solutions



LA RÉFÉRENCE DE L'INFORMATION ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE EN AFRIQUE FRANCOPHONE

Avec une couverture 360° de l'actualité économique panafricaine, Financial Afrik se mobilise pour satisfaire au quotidien et depuis 10 ans, la confiance de lecteurs exigeants.

Depuis le début, notre ligne éditoriale est éminemment panafricaine, portée par un actionnariat africain, un réseau de journalistes et une sensibilité africaine. Lancé en 2013, le journal s'est forgé une solide identité en et depuis l'Afrique via un réseau de correspondants, d'experts et de consultants qui se renforce d'année en année.

L'ambition de Financial Afrik ne s'arrêtant pas là ! Nous comptons continuer à proposer une offre d'information complète répondant aux enjeux cruciaux du continent et aux standards élevés de nos lecteurs et annonceurs. En substance, nous produirons toujours plus de reportages, de décryptages, des formats innovants en digital et d'events ciblés.



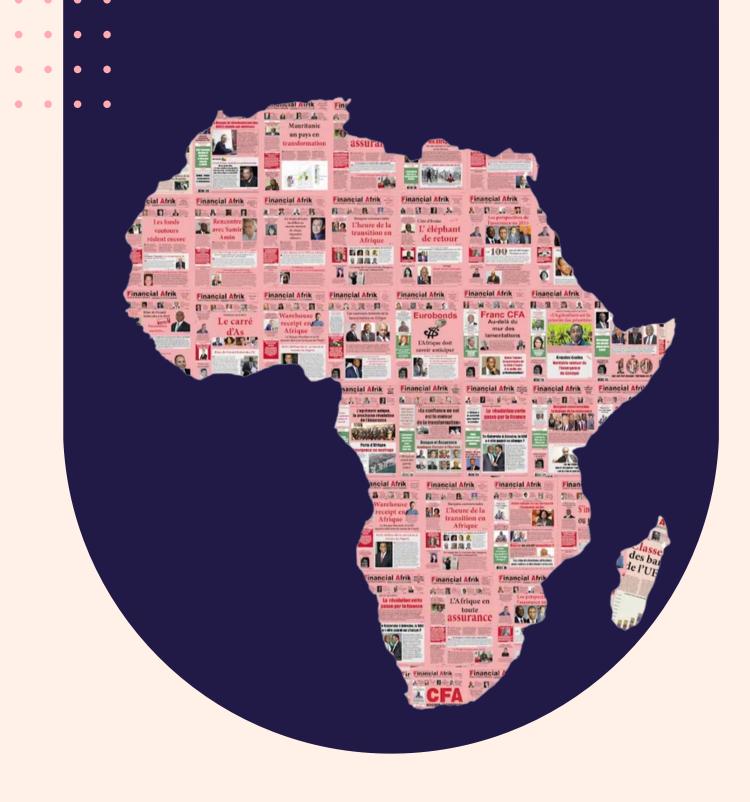
5 PLATEFORMES ÉDITORIALES



1M DE LECTEURS EN DIGITAL CHAQUE MOIS



200K LECTEURS PRINT **CHAQUE MOIS**





25 JOURNALISTES, **ANALYSTES ET EXPERTS**



COUVERTURE DE 20 PAYS



Financial Afrik

ENGAGÉS POUR LE DEVELOPPEMENT **INCLUSIF DU CONTINENT**

Chez Financial Afrik, nous croyons fermement en l'impact significatif de l'information professionnelle pour favoriser la croissance, surmonter les défis du continent et créer des opportunités pour tous. Nos journalistes et collaborateurs sont guidés par cet engagement originel et nos valeurs cardinales, socle de l'excellence collective.



IMPACT

Faciliter l'appropriation des opportunités du continent



QUALITE ET INDEPENDANCE EDITORIALE

Informer professionnellement sans parti pris



INNOVATION

Intégrer le digital au cœur de notre chaine de valeur



PROTECTION DES DONNÉES

Respecter strictement les principes de protection des données personnelles



CULTURE PARTICIPATIVE



Ouvrir largement nos colonnes à une communauté structurée de contributeurs talentueux

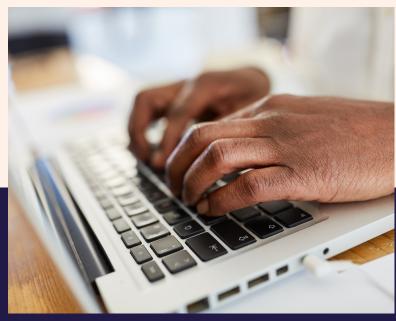


AMBITIONS 2024...

Le continent africain représente un fort potentiel de création de valeurs et Financial Afrik entend consolider son leadership en tant que média de confiance au service des ceux qui font bouger l'Afrique. Parmi nos deux moteurs de croissance : le renforcement de la présence digitale et le rapprochement stratégique avec des communautés cibles prioritaires notamment les diasporas africaines.



. . . .







EXPANSION TERRITORIALE

En France et dans les pays européens francophones

ELARGISSEMENT EDITORIAL

Ouverture à de nouveaux sujets comme l'environnement, l'immobilier et l'investissement à impact social

RENFORCEMENT DU DIGITAL

Avec de nouveaux formats et une animation plus rationnelle des communautés

EVENT

Aux côtés des « Financial Afrik Award », des évènements plus ciblés et thématiques



CONNECTEZ-VOUS À NOS COMMUNAUTES...

La force de Financial Afrik repose sur une **plateforme omnicanale** qui, du Maghreb à l'Afrique de l'Est, en passant par l'Afrique Centrale et l'Afrique de l'Ouest, fédère des **communautés puissantes** de **décideurs** : décideurs économiques et politiques, dirigeants d'entreprises, banquiers, diasporas, fonctionnaires des institutions internationales etc. Via nos solutions adaptées à vos objectifs et budgets, nous sommes en mesure d'impacter positivement vos campagnes et messages.

UN SITE WEB BILINGUE (FR/EN)

150K (visiteurs uniques /jour)

Deux adresses de référence : financialafrik.com et son pendant en anglais kapitalafrik.com Des lecteurs assidus (23000

abonnements Premium)

5

Formats publicitaires: display, brand content, diffusion de communiqués de presse, campagnes programmatiques (vidéos...) et génération de leads

UNE NEWSLETTER BILINGUE (FR/EN)

56K

Abonnés actifs avec 55% de profils csp + (chefs d'entreprise, managers et cadres)

La newsletter est conçue pour notifier les publications sur le site Financial Afrik mais aussi pour booster votre visibilité avec le lien de renvoi vers votre site web.

6

Formats publicitaires selon vos objectifs : communiqué, bannière, pavé, article, lien et la diffusion de communiqués

LE MAGAZINE, ÉDITION MENSUELLE (FR)

20000 (exemplaires)

Distribué par Presstalis (ex NMPP) dans les pays suivants, à partir du 15 de chaque mois : Maroc, Tunisie, Mauritanie, Sénégal, Côte d'Ivoire, Gabon, Cameroun, France et Belgique

10

En plus de la une, 9 rubriques thématiques et 5 formats d'insertion publicitaire pour promouvoir vos messages : 1 page, ½ page hauteur, ½ page largeur, ¼ page et bandeau de une

DIGITAL ET RÉSEAUX SOCIAUX

500 000

Communautés digitale consolidée au 1 er octobre 2023 : **Facebook** (316 853 fans), **Linkedin** (29 231 abonnés), **Twitter** (24 030 followers) et **Youtube** (30 000 abonnés)

5

Solutions disponibles: liens, display, brand content, campagnes programmatiques (vidéos...) et génération de leads

APPLICATION DISPONIBLE SUR ANDROID ET IOS

3000 (téléchargements)

Toutes les actus clés du site web en mode push sur l'application disponible pour Android et IOS

1

I pack intégrant des publicités en display (bannière, pavé, interstitiel...) et formats natifs

EVENTS CIBLÉS

6 (années d'édition)

Lancés en 2018 à Abidjan, les «
Financial Afrik Awards » sont
une conférence annuelle
célébrant les acteurs de la finance
et de l'économie africaine autour
de thématiques stratégiques.
L'événement est marqué par la
publication de la liste du
magazine des « 100 personnalités
qui transforment l'Afrique »

3

Formules promotionnelles : Sponsoring, speakers et publicité dans le magazine (supplément) et le site internet

Financial Afrik

AUDIENCE & CHIFFRES CLES

Le portail Financial Afrik maintient une solide trajectoire de croissance du trafic. En décembre, nous avons enregistré un total de 625 milles visiteurs, suivi par une augmentation notable à 667,8 milliers en janvier.

Financial Afrik adresse une **communauté d'affaires captive**, offrant ainsi aux annonceurs une plateforme efficace d'audience diversifiée et active en Afrique.

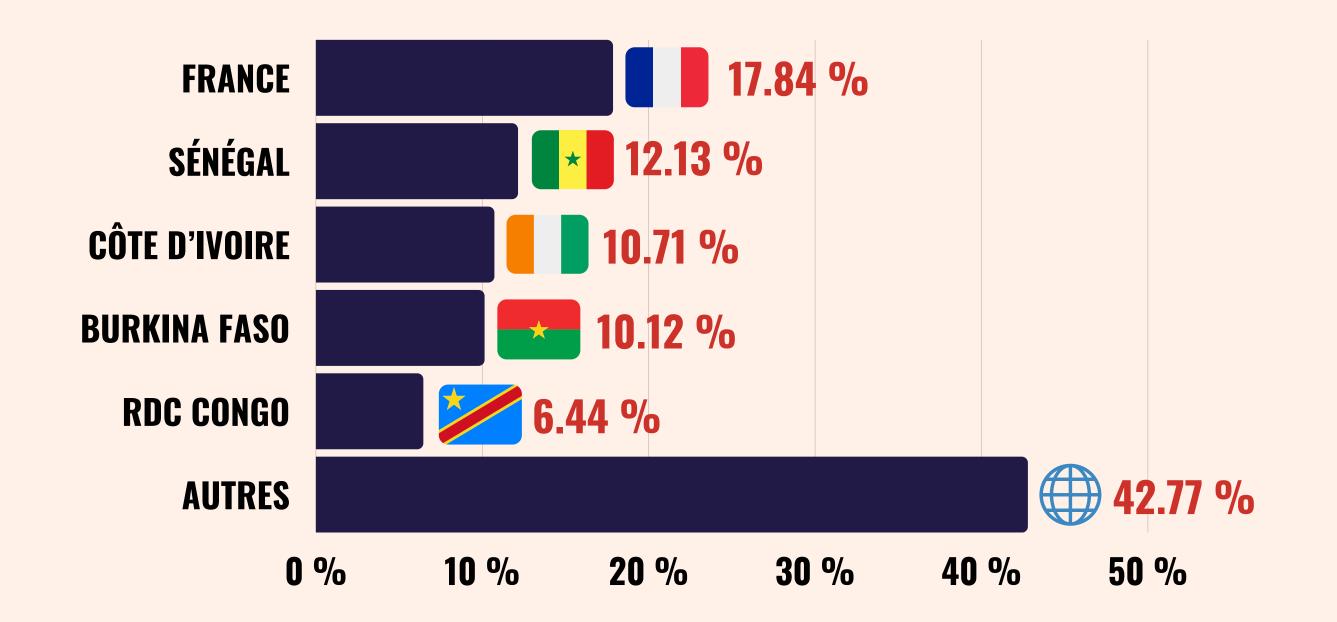






UN FORT ANCRAGE PANAFRICAIN

50% de l'audience provient de France, Cote d'ivoire, Sénégal et Burkina Faso. Au total, près de 25 pays d'Afrique francophone constituent 80% de l'audience totale.

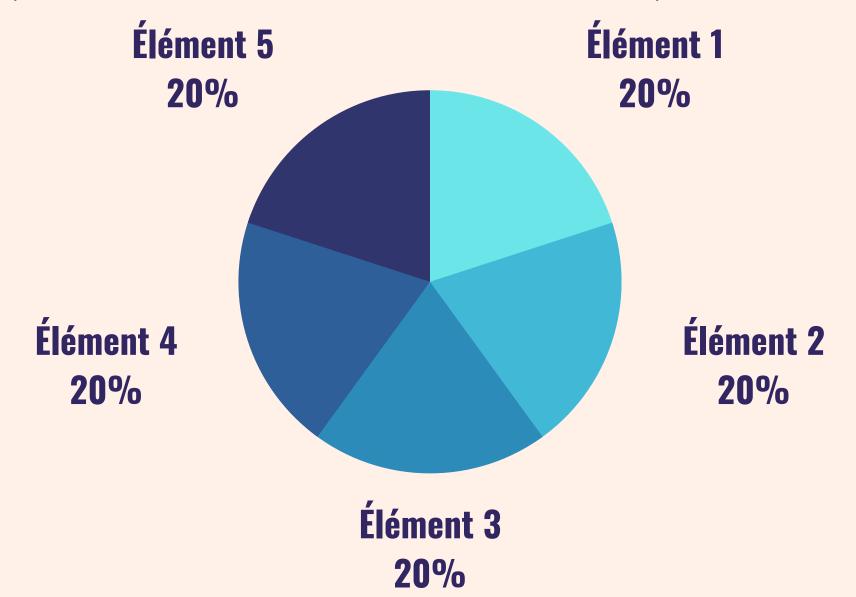




LE RDV DES DÉCIDEURS, MANAGERS ET EXPERTS...

Financial Afrik cible une audience influente et spécialisée, constituée de décideurs, dirigeants d'entreprises, cadres, banquiers, gestionnaires de fonds, promoteurs économiques, et professions libérales...et diasporas africaines.

Ces acteurs clés sont au cœur de l'économie africaine, influençant les décisions stratégiques et les investissements. Les décideurs et dirigeants recherchent des informations stratégiques ; les cadres et gestionnaires de fonds sont en quête de données pertinentes et exclusives ; les diasporas, banquiers et promoteurs économiques sont à l'affût des opportunités tandis que les professions libérales veulent rester informées pour mieux servir leurs clients.





CAP SUR LES DIASPORAS

Avec 20% des abonnements premium, les **diasporas africaines**, acteurs économiques désormais incontournables en Afrique, constitue une communauté historique et stratégique pour Financial Afrik. Et le potentiel est intact! C'est tout le sens du lancement en octobre 2023 de la rubrique « **Diaspora Change** » en partenariat avec Impact Diaspora, la première startup spécialisée en mobilisation 2.0 des diasporas africaines. Ici, seront concentrés des contenus affinitaires dédiés à cette communauté stratégique : portraits de success-story, décryptage d'opportunités (immobilier, banques, NTIC...), actualités (events...)

Principaux pays d'accueil des diasporas cibles : France, UK, USA, Canada, Allemagne, Belgique, Italie, Suisse, Luxembourg, Espagne, E.A.U...

En partenariat avec



